

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing Instagram* Terhadap *Repurchase Intention* Pada Konsumen Wardah”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penulisan skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu serta terlibat didalam penelitian, terutama penulis mengucapkan kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing, memberikan motivasi serta saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Ir. Dodie Tricahyono M.M., Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Ir. Nora Amelda Rizal, M. Sc., M. M, selaku Ka. Prodi Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.
4. Ibu Dr. Astri Ghina, S. Si., MSM selaku dosen wali yang telah banyak membantu, memberikan saran dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Penguji akademik yang telah bersedia untuk memberikan kritik serta saran membangun kepada penulis.
6. Seluruh dosen dan staff pengajar jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak H. Zul Azmi, SH dan Ibu Hj. Atfiana yang selalu memberikan semangat serta dukungan baik dalam bentuk doa maupun materi.
8. Kakak-ku tercinta, Muhammad Rivaldi serta kedua adik-ku tersayang Zufi Fahrezi Azmi dan Aisyah Putri Azmi yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa yang sangat berarti bagi penulis.

9. Sahabat-sahabat selama perkuliahan Nani, Dizha, Nouva, Priska, Silvi, Ayu dan Nada yang telah memberikan semangat serta doa.
10. Sahabat-sahabat penulis Dea, Desty, Risty, Dian, Sheila, Rere dan semua yang telah memberikan dukungan serta doa.
11. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam mengisi kuesioner penelitian.
12. Seluruh pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak guna menyempurnakan skripsi ini dimasa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 2 Mei 2019

Penulis,

Selly Wira Rahmadhani

1401154518