

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP
REPURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN WARDAH**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

SELLY WIRA RAHMADHANI

1401154518



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019