

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis penjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN ARMOR KOPI**”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, University Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho dan rahmat-Nya serta kesehatan dan kelancaran selama penulis menyusun skripsi.
2. Kepada Pembimbing saya Ibu Maya Ariyanti yang selalu memberikan pengarahan kepada penulis.
3. Kepada dosen wali saya Bapak Sumrahadi yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
4. Kepada dosen FEB yang telah mengajarkan penulis berbagai ilmu.
5. Kepada manajer Armor Kopi Bapak Agung yang telah memberikan informasi kepada penulis sebagai sumber penelitian ini.
6. Kepada kedua orang tua saya Bapak Sodik Pratomo dan Ibu Retno Wardani, serta adik saya Anindita Wira Diyatma yang selalu memberikan secara materi maupun non materi terhadap penulis.
7. Kepada eyang saya dan sodara saya yang selalu memberi motivasi hingga dapat menyelesaikan skripsi ini
8. Kepada Aura Dewi Sekarlangit yang selalu memberikan motivasi serta menemani penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
9. Kepada sahabat saya di Bandung Risya Alfaitulah, Putri Is Alizah, Putri Intan Permatasari, Anggara Gagah Wicaksono dan Dicky Maulana yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Penulis

Aditya Wira Pratama