

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat negara produsen dan eksportir kopi.....	2
Tabel 1.2 Peringkat konsumsi kopi negara eksportir.....	3
Tabel 1.3 Data loyalitas konsumen.....	4
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Karakteristik penelitian.....	35
Tabel 3.2 Kriteria Analisis Deskriptif Presentase.....	36
Tabel 3.3 Variabel Operasional.....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 3.6 Skala Linkert.....	53
Tabel 3.7 Kriteria Analisis Deskriptif Presentase.....	55
Tabel 3.8 <i>Goodness of Fit Index</i>	57
Tabel 4.1 Tanggapan Responden.....	65
Tabel 4.2 CFA.....	68
Tabel 4.3 CFA ke-2.....	70
Tabel 4.4 Hasil <i>Goodness-of Fit Index</i>	72
Tabel 4.5 GOF Modifikasi Model.....	74
Tabel 4.6 Hasil Estimasi Koefisien Jalur (Standarized).....	75
Tabel 4.7 Hasil Pengaruh <i>EM</i> terhadap Loyalitas Konsumen.....	76
Tabel 4.8 Hasil Pengaruh <i>EM</i> terhadap Kepuasan Konsumen.....	77
Tabel 4.9 Hasil Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen.....	78
Tabel 4.10 Hasil Pengaruh tidak langsung <i>EM</i> terhadap LK melalui KK.....	79