

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN ARMOR KOPI**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

ADITYA WIRA PRATAMA

1401150064



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN ARMOR KOPI**

***EFFECTS OF EXPERIENTIAL MARKETING, AND CUSTOMER
SATISFACTION, WITH ARMOR COFFEE LOYALTY CUSTOMER***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ADITYA WIRA PRATAMA

1401150064



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN ARMOR KOPI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

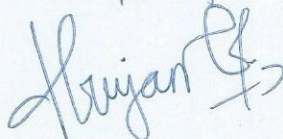
ADITYA WIRA PRATAMA

1401150064



Pembimbing

acc for defense,



Dr. MAYA ARIYANTI, SE., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019