

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2003). The Power of Branded Differentiator. *Management Review*, Vol. 45, No. 1:85-86.
- Abdurahman, M. S. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Andreani, F. T. (2012). The impact of brand image towards loyalty with satisfaction as a mediator in McDonald's. . *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 64-71.
- Award, T. B. (2018). *Top Brand Index 2018*. Retrieved from http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1.
- Cannon, J. P. (2009). Pendekatan Manajemen global. *Jurnal Pemasaran Dasar*.
- Dahlan, S. (2012). *Seri 10 Analisis Multivariat Regresi Linier*. Jakarta: PT Epidemiologi Indonesia.
- Dahlan, S. (2016). *Seri 9 Analisis Multivariat Regresi Logistik*. Jakarta: PT. Epidemiologi Indonesia.
- DeShields, J. O. (2005). Penentu Kepuasan Mahasiswa Bisnis dan Retensi di Perguruan Tinggi. *Menerapkan Teori Dua-Faktor Herzberg*, 128-139.
- Dharmamesta. (1999). Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 14(3) : 73-88.
- Diah Dharmayanti, F. F. (2014). Pengaruh BrandImage dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-8.
- Dilek Cetin, A. K. (2016). Brand Image, Satisfaction, and Brand Loyalty - How Effective Are They in the Automotive Industry Market Share. *Journal of Business and Management*, 8.
- Durianto, D. S. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta.

- Dwiputranto, M. R. (2017). Pengaruh Brand Image dan Product Quality Terhadap Brand Love dan Brand Loyalty Pada Pengguna Mobil Honda Jazz di Kota Pekanbaru. *JOM Fekon* , 4.
- Fianto, A. Y. (2014). Pengaruh Citra Merek pada Perilaku Pembelian. *Manajemen Bisnis dan Strategi* .
- Foedjiwati. (2005). Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap kesetiaan Merek. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol.7.
- Franzen, G. d. (2009). *The Science and Art of Branding*. New York: M.E. Sharpe, Inc.
- Gerung, C. J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan. *Jurnal EMBA*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS Ed5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Gunawan. (2005). *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hendriadi, D. (2017, 10 02). *Mengenal Definisi SUV*. Retrieved from <http://biz.kompas.com/read/2017/10/02/181340228/mengenal-definisi-suv>.
- Hosmer, D. W. (2008). *Applied Survival Analysis: Regression Modelling of Time To Event Data*. New Jersey: John Wiley.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jacoby W, C. R. (1978). *Brand Loyalty: Measurement and Management*. New York: John Wiley and Sons.
- Jacoby, J. &. (1978). Loyalitas merek Pengukuran dan manajemen. *Pemasaran*, 6-21.
- Jaya, A. K. (2014). Teorema Limit Pusat dan Limit Distribusi pendekatan dengan kasus.

- Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity . *Journal of Marketing*, 1-22.
- Keller, L. (1993). Conceptualising, measuring and managing customer based brand equity. *Journal of Marketing.*, (57) 1:122.
- Kompas.com. (2017, 10). *Mengenal Segmentasi SUV di Indonesia*. Retrieved from <https://biz.kompas.com/read/2017/10/13/185147028/mengenal-segmentasi-suv-di-indonesia>.
- kontan.co.id. (2018, 9 6). *Banyak fitur, pamor mobil SUV makin naik daun*. Retrieved from <https://industri.kontan.co.id/news/banyak-fitur-pamor-mobil-suv-makin-naik-daun>.
- Kontan.co.id. (2018, 02 02). *Tren permintaan mobil SUV di Indonesia meningkat pesat*. Retrieved from <https://industri.kontan.co.id/news/tren-permintaan-mobil-suv-di-indonesia-meningkat-pesat>.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Bob Sabran Edisi ke 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Laksono, M. A. (2015, maret senin). Pengertian Kepuasan Pelanggan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Menurut Para ahli.
- Lestari, W. (1999). Kualitas sebagai bahasan bisnis dunia. *Usahawan*, 22-25.
- Mabkhot, H. A. (2017). The Influence of Brand Image and Brand Personality on Brand Loyalty, Mediating by Brand Trust: An Empirical Study. *Jurnal Pengurusan*, 71-82.
- Mobilkamu.com. (2016, 03 29). *Perkembangan Otomotif di Indonesia*. Retrieved from <https://mobilkamu.com/artikel/otomotif/>.
- Nayazri, G. M. (2017, 12 27). SUV Medium Terlaris Sepanjang 2017, Ini Daftarnya. <https://otomotif.kompas.com/read/2017/12/27/154200615/suv-medium-terlaris-sepanjang-2017-ini-daftarnya>.
- Philip Kotler, A. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prendhallindo.
- Philip Kotler, K. (2006). *Manajemen Pemasaran Jilid Dua. Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Indeks.

- Randal, G. (2001). A practical guide to planning your strategy. *The art of marketing (A practical guide to planning your strategy)*.
- Sekaran. (2006). *Research Method for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyo Ferry Wibowo, E. P. (2017). The Effect Of Trust and Brand Image On Purchase Decree (Us Toyota Car Survey In Jakarta Region). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- Sondoh, L. S. (2007). The effect of brandimage on overall satisfaction and loyalty intention in the context of color cosmetic. *Journal Asian Academy of Management*, 83-107.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Suhermi, N. (2016, 08 03). Teorema Limit Pusat (Central Limit Theorem). <https://suherminovri.wordpress.com/2016/08/03/teorema-limit-pusat-central-limit-theorem/>.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonom*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Suki, N. M. (2014). Passenger satisfaction with airline service quality in Malaysia:. *Research in Transportation Business & Management*, 26-32.
- Susilowati. (2010). Membangun Brand Loyalty Melalui Brand Trust dan Customer Satisfaction. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 10.
- Susilowati, L. (2010). MEMBANGUN BRAND LOYALTY MELALUI BRAND TRUST DAN. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Vol.10 No. 1.
- Tamnge, N. R. (2016). Regresi Logistik Biner Dalam Menentukan PengaruhKualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Journal of Mathematics Education, Science and Technology* , 222-233.
- Tingkir, C. F. (2014). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8.
- Tinungki, G. M. (2007). Teorema Limit Pusat Linberg-Levy Pada Kasus Multivariate . *Jurnal Matematika, Statistika, Komputasi*, 39-42.
- Tjiptono, F. (2015). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.

Viva.co.id. (2017, 05 16). *Pasar Mobil SUV Indonesia Makin Sengit*. Retrieved from <https://www.viva.co.id/indepth/fokus/915573-pasar-mobil-suv-indonesia-makin-sengit>.

Wibowo, E. A. (2018, 1 17). *Gaikindo: Penjualan Mobil 2017 Naik, Inilah Segmen Paling Laku*. Retrieved from <http://www.gooto.com/read/1051222/gaikindo-penjualan-mobil-2017-naik-inilah-segmen-paling-laku>.

wibowo, E. a. (2018, 12 7). *Pasar SUV 2018 Turun, Toyota Fortuner Kalahkan Mitsubishi Pajero*. Retrieved from <https://otomotif.tempco.co/read/1153011/pasar-suv-2018-turun-toyota-fortuner-kalahkan-mitsubishi-pajero/full&view=ok>

