

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Toyota	2
Gambar 1.2 Market Share kendaraan berjenis SUV	8
Gambar 1.3 Brand Index SUV Indonesia	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	29
Gambar 3.2 Syarat Linieritas	37
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	42
Gambar 4.2 Umur Responden	43
Gambar 4.3 Persentase Responden	44
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60