

**PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION, BRAND IMAGE, BRAND  
LOYALTY* TERHADAP *MARKET SHARE***

**KENDARAAN MOBIL TOYOTA FORTUNER BERJENIS *SPORT UTILITY  
VEHICLE (SUV)***

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

WIMAM PRADANA PUTRA

1401154154



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**

**PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION, BRAND IMAGE, BRAND  
LOYALTY* TERHADAP *MARKET SHARE*  
KENDARAAN MOBIL TOYOTA FORTUNER BERJENIS *SPORT UTILITY  
VEHICLE (SUV)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

WIMAM PRADANA PUTRA

1401154154



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**