

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PROMOSI BERBASIS MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LET’S GO GELATO BANDUNG”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho dan rahmat-Nya serta kesehatan dan kelancaran selama penulis menyusun skripsi
2. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan dorongan semangat motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Kepada pembimbing saya Ibu Maya Ariyanti yang selalu memberikan pengarahan kepada penulis.
4. Kepada dosen wali saya Bapak Muhammad Azhari yang telah memberikan arahan kepada penulis.
5. Kepada manajer Let’s Go Gelato Bapak Mervin yang telah memberikan informasi kepada penulis dalam mendukung kelancaran penelitian ini.
6. Kepada Adhiv Arestya yang selalu menemani dan memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada teman saya Sheila Azizah, Aditya Wira, Yonika, Iza dan Risya yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Penulis,

Rizka Fitriani Supriatna