

**Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial Terhadap Keputusan  
Pembelian Konsumen Let's Go Gelato Bandung**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

RIZKA FITRIANI SUPRIATNA

1401154545



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**

**Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian  
Konsumen Let's Go Gelato Bandung**

**The Influence of Social Media Based Promotions on Consumer Purchasing  
Decision Let's Go Gelato Bandung**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

RIZKA FITRIANI SUPRIATNA

1401154545



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**

