

**Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Let's Go Gelato Bandung**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

RIZKA FITRIANI SUPRIATNA

1401154545



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

**Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen Let's Go Gelato Bandung**

**The Influence of Social Media Based Promotions on Consumer Purchasing
Decision Let's Go Gelato Bandung**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

RIZKA FITRIANI SUPRIATNA

1401154545



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

