

**PENGARUH PERSEPSI NASABAH ATAS RISIKO, KEPERCAYAAN,
MANFAAT, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP
PENGGUNAAN *INTERNET BANKING*
(Survey Pada Nasabah Bank Mandiri)
THE EFFECT OF CUSTOMER PERCEPTION ON RISK, TRUST,
USEFULNESS, AND EASE OF USE ON THE USE OF INTERNET BANKING
(Survey of Bank Mandiri Customers)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

KEVIN MUHAMMAD PUTRA

1401150081



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019