

ABSTRAK

Persaingan perguruan tinggi swasta (PTS) dalam menjaring mahasiswa baru sangat ketat. Universitas Telkom salah satu perguruan tinggi swasta di kota Bandung. Merupakan perguruan tinggi yang menempati tiga besar universitas terbaik di Indonesia pada tahun 2018 menurut Ritek Diti. Universitas Telkom pada saat itu baru berdiri lima tahun tetapi sudah mendapat penghargaan 10 besar universitas terbaik. Ketatnya persaingan Universitas Swasta di Indonesia dengan calon mahasiswa sebanyak 2,679,248 dengan jumlah universitas di Indonesia sebanyak 492, menjadikan tantangan peraiangan untuk calon mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengambilan keputusan mahasiswa angkatan 2018 dalam memilih Universitas Telkom

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. dilakukan kepada mahasiswa baru Universitas Telkom angkatan 2018. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan kuisisioner terhadap 379 responden yang diambil secara *proportionate random sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian ini Proses Pengambilan Keputusan Memilih memiliki persentase 73,06% dengan kategori “baik” pada analisis deskriptif, dengan kata lain, mahasiswa memiliki kecenderungan yang tinggi atau baik untuk memilih Universitas Telkom.

Kata Kunci : Proses Pengambilan Keputusan Memilih