

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Universitas Swasta Di Indonesia.....	4
Tabel 1.2 Pra Survey Bauran Pemasaran.....	8
Tabel 1.3 Pra Survey Keputusan Mahasiswa.....	9
Tabel 2.1 Ulasan Penelitian Skripsi.....	24
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Internasional.....	29
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Nasional.....	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Skala Penelitian <i>Likert</i> .....	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran (X).....	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Bauran Pemasaran (X).....	50
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 3.7 Persentase Kriteria Interpretasi Skor.....	51
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Produk.....	58
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Harga.....	59
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Tempat.....	60
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Promosi.....	61
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Orang.....	62
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Proses.....	62
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Bukti Fisik.....	63
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Bauran Pemasaran (X).....	64
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	65
Tabel 4.10 One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test.....	69
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Simultan.....	75
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial.....	76
Tabel 4.15 Besarnya Pengaruh Secara Parsial.....	79
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi.....	80