

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Universitas Telkom.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi.....	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran	13
2.1.2 Pemasaran Jasa.....	14
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	15
2.1.4 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	19
2.1.5 Hubungan Antara Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.2.1 Ulasan Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38

2.4	Hipotesis Penelitian	40
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	41
BAB III		42
METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	42
3.2.1	Variabel Operasional.....	42
3.2.2	Skala Pengukuran.....	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1	Populasi.....	45
3.3.2	Sampel.....	45
3.3.3	Teknik Sampling.....	46
3.4	Pengumpulan Data	46
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.5.1	Uji Validitas	47
3.5.2	Uji Reliabilitas	49
3.6	Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1	Analisis Deskriptif	51
3.6.2	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	52
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	54
3.6.5	Uji Hipotesis	54
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	56
BAB IV		57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Profil Responden.....	57
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	58
4.2	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Analisis Deskriptif	58
4.3	Analisis Data.....	67
4.3.1	Transformasi Data.....	67
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3.3	Uji Multikolinearitas	70
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas	71
4.3.5	Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.3.6	Uji Hipotesis	74

4.3.7	Koefisien Determinasi.....	80
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V		86
KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		