

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Feti.(2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan *Entrepreneurial Marketing* terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Usaha Gerai Makanan di Pujasera Sukabirus),Bandung
- Ghozali, Imam dan Nugraha, Ch. Asta, (2015), Analisis Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi pada Centra Industri Pakaian Batik di Pekalongan). Prosiding Seminar Nasional & Call For Papers 2015
- Hendro, (2011). Dasar - Dasar Kewirausahaan, Erlangga, Jakarta.
- Henry Aryco. (2017). PentingnyaPeran UMKM bagiPerekonomian Indonesia (diakses 20 September 2018 dari :[www.internetmarketing.co.id](http://www.internetmarketing.co.id))
- Hawkins. (2001). PengertianIndustriKreatif (diakses 20 September 2018 dari : [www.definisimenurutparaahli.com](http://www.definisimenurutparaahli.com))
- Ibrahim. (2015). MetodePenelitianKualitatif. Bandung: Alfabeta
- Ningsih, ade malinda sri. (2017). Pengaruh Entrepreneurial Marketingdan Kecerdasan Emosional Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Usaha Laundrydi Sekitar Lingkungan Universitas Sumatera Utara)
- Makmur, Nico. (2017). Pengaruh Entrepreneurial Marketing TerhadapKeunggulan Bersaing (StudiKasus Pada Pelaku Usaha Oleh-Oleh di Jalan Mojopahit Kota Medan)
- Morrish, S. C., & Deacon, J. (2009) *.Entrepreneurial Marketing : A comparative case study of 42Below Vodka and Penderyn Whisky . Paper Presented at the ICSB World Conference, Seoul, South Korea.*
- Sarma M, Stevia S, Farida R, Edward HS. (2013). *The Impact of Entrepreneurial Marketing and Business Development on Business Sustainability: Small and Household Footwear Industries in Indonesia. International Journal of Marketing Studies.* Vol 5(4) p110-122.
- Septiani, S., Sarma,M., &Limbong, W.H. (2013). PengaruhEntrepreneurialMarketing dan KebijakanPemerintahTerhadapDayaSaingIndustri Alas Kaki diBogor. Jurnal Manajemen dan Organisasi, Vol IV , No 2, 92
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Surya, Kara Nisa. (2014). Kajian Entrepreneurial Marketinf Terhadap Pengembangan dan Keberlanjutan UMKM Kuliner Depok.

Stokes D. (2000). *Putting Entrepreneurship Into Marketing. Journal of Research in Marketing & Entrepreneurship*: Vol 2(1) p1-16.

Vinatrie, Karina Inten. (2015). Penerapan Entrepreneurial Marketing Terhadap Pengembangan dan Keberlanjutan Usaha Industri Rumahan di Kecamatan Patebon, Kabupaten Kendal.

Yordanus. (2013). Kajian Material dan Ragam Hias pada Kursi Tamu (Studi pada CV. Jepara Lestari Furniture art di Sanggau Ledo), Kalimantan Barat.

Yusuf, A Muri. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan - cetakan ke 3. Jakarta: Kencana.

Sumber lainnya :

<http://www.kemendag.go.id/id/economic-profile/10-main-and-potential-commodities>(di akses pada 20 september 2018)

[www.jabarprov.go.id](http://www.jabarprov.go.id) (di akses pada 20 september 2018)