

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Fokus Penelitian.....	19
1.3 Identifikasi penelitian.....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Kegunaan Penelitian.....	20
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	21
2.1 Tinjauan Pustaka.....	21
2.2 <i>Entrepreneurial Marketing</i> .....	21
2.3 Penelitian Terdahulu.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	44
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	45
3.3 Lokasi Penelitian.....	45
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	45
3.5 Informan Kunci.....	45
3.5.1 Sumber Data.....	46
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	48

3.8 Operasionalisasi Variabel.....	51
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	<b>52</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Karakteristik Informan.....	54
4.2 Hasil dan Penelitian.....	55
4.2.1 Proaktif.....	55
4.2.2 Inovatif.....	59
4.2.3 Pengambilan Risiko.....	61
4.2.4 Fokus pada Peluang.....	62
4.2.5 Intensitas Pelanggan.....	62
4.2.6 Pengaruh Sumber Daya.....	65
4.2.7 Penciptaan Nilai.....	68
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Proaktif.....	70
4.3.2 Inovatif.....	70
4.3.3 Pengambilan Risiko.....	71
4.3.4 Fokus pada Peluang.....	71
4.3.5 Intensitas Pelanggan.....	72
4.3.6 Pengaruh Sumber Daya.....	72
4.3.7 Penciptaan Nilai.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.1.1 Proaktif.....	74
5.1.2 Inovatif.....	74
5.1.3 Pengambilan Risiko.....	74
5.1.4 Fokus pada Peluang.....	75
5.1.5 Intensitas Pelanggan.....	75
5.1.6 Pengaruh Sumber Daya.....	75
5.1.7 Penciptaan Nilai.....	76
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Proaktif.....	76
5.2.2 Inovatif.....	76
5.2.3 Pengambilan Risiko.....	76
5.2.4 Fokus pada Peluang.....	77
5.2.6 Pengaruh Sumber Daya.....	77
5.2.7 Penciptaan Nilai.....	77

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>