

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis penerapan *entrepreneurial marketing* dan apa yang menjadi keunggulan pada usaha Ibe Furniture yang terdiri dari dimensi proaktif, inovatif, pengambilan risiko, fokus pada tujuan, intensitas pelanggan, pengaruh sumber daya, penciptaan nilai.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan, antara lain wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah data *reduction*, data *display*, data *conclusion drawing/verification*.

Berdasarkan hasil analisis didapatkan bahwa Ibe Furniture telah menerapkan *entrepreneurial marketing* dalam usahanya dan ada beberapa dimensi yang belum optimal seperti inovatif, intensitas pelanggan, pengambilan risiko dan pengaruh sumber daya. Sedangkan proaktif, fokus pada peluang, dan penciptaan nilai merupakan dimensi yang unggul dalam usaha Ibe Furniture.

Kata Kunci: *Entrepreneur, Entrepreneurial Marketing*