

DAFTAR PUSTAKA

- The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An Application Concerning Cell Phone Brand for Youth Consumers in Turkey.* (2014). *Journal of Marketing Development and Competitiveness* vol. 8(2) .
- Mantap! Pengunjung Wisata Pangandaran Meningkatkan dari Tahun Lalu.* (2016, Maret 03). Retrieved 03 08, 2019, from Fokus Jabar: <https://fokusjabar.com/berita-priangan/mantap-pengunjung-wisata-pangandaran-meningkat-dari-tahun-lalu-h36916.html>
- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Tangerang: Pustaka Setia.
- Adji, J. &. (2014). Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, No. 1, 1-10.
- Andi. (2018, January 05). *Peranan Sektor Pariwisata (Travel and Tourism) dalam Pembangunan Ekonomi* . Retrieved November 5, 2018, from www.ajarekonomi.com: <https://www.ajarekonomi.com/2018/01/peranan-sektor-pariwisata-travel-and.html>
- Andriartanto, A. R. (2017). Pengaruh Keberhasilan Perluasan Citra Merek dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Prodk Kapal Api White Coffe di Kota Bandung. 2.
- Anggraeni, R. (2017, Juli 14). *Ini Alasan Wanita Lebih Suka Belanja Dibanding Pria.* Retrieved Maret 08, 2019, from Sindonews.com: <https://lifestyle.sindonews.com/read/1220638/166/ini-alasan-wanita-lebih-suka-belanja-dibanding-pria-1500016130>
- As'alul Maghfiroh, Z. A. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian .
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.

- Fachrodji, E. A. (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan.
- Fachrodji, E. A. (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan.
- Firdaus, A. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT. Efa Artha Utama). *Vol.4, No.1*, 5.
- Ghozali. (2013). *Analisis Jalur*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. N. (2015). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Desa Wisata Nglanggeran Gunung Kidul. *Jurnal Media Wisata Volume 13 Nomor 1*.
- Indrawan, R. &. (2014). *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kapol. (2018, Juni 16). *Pengunjung Objek Wisata di Pangandaran Meningkat*. Retrieved 03 08, 2019, from kabarpriangan.co.id: <https://kabarpriangan.co.id/pengunjung-obyek-wisata-di-pangandaran-meningkat/>
- Kasmiruddin, N. S. (2015). Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Kasus Penjualan Kamar Hotel Pangeran).
- Keller, K. L. (2015). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. USA: Pearson Education.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Erlangga.
- Kotler, P. &. (2016). *Principles of Marketing, 15th Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.

- Kuncoro, R. d. (2017). *Cara Menggunakan Dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mohammadzaeh, R. (2015). The Effect Of Brand Image And Purchase Intention On Cosmetic Product: Evidence From North Cyprus.
- Muhammad Fakhrol Rizky NST, H. Y. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan.
- Muhammad, S. (2014). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani.
- Mulyadi, I. (2018, Maret 25). *Pusat Pemasaran Produk UMKM 'Oleh-oleh Pesisir Pangandaran' Resmi Dibuka!* Retrieved October 10, 2018, from wartapriangan.com: <https://wartapriangan.com/2018/03/24/pusat-pemasaran-produk-umkm-oleh-oleh-pesisir-pangandaran-resmi-dibuka/>
- Nanang, B. (2016, Desember 4). *19 Keragaman Budaya Indonesia Beserta Gambar, Keterangannya*. Retrieved September 18, 2018, from www.bukubiru.com: <https://bukubiruku.com/keragaman-budaya-indonesia/>
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistika*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurul Fuadiyah, S. K. (2016). Pengaruh Nilai Utilitarian dan Nilai Hedonik Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Ponsel Iphone). 3.
- Paolinus, H., Ruswanti, E., & Puspita, N. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi , Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Pocari Sweat Isotonic. *Journal of Business and Management*. Vol.20, Issue 8.
- Priyatno, D. (2014). *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

- Riduwan. (2018). *Cara Mudah Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Bandung: Alfabeta.
- Sangaji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, A. F. (2013). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 360.
- Sarwono, J. (2016). *Menggunakan Data Ordinal ke Data Interval Dengan Metode Suksesif*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, J. d. (2016). *Prosedur-Prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sentanu, W. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Adidas Paris Van Java Bandung. 39.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen (Edisi Revisi)*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Sinaga, M. &. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Penjualan Jasa Kamar Hotel Ratu Mayang Garden Pekanbaru). *Vol.3, No.2. Jurnal Online Mahasiswa*.
- Sindo, K. (2018). *Teknologi Bantu UMKM Perluas Pasar*. Jakarta: <https://economy.okezone.com/read/2018/11/11/320/1976269/teknologi-bantu-umkm-perluas-pasar>.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif (Untuk Penelitian yang bersifat: EKsploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif)*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa, Cetakan ke-4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Torlak, O., Ozkara, B. Y., Titaly, M. A., Cengiz, H., & Dulger, M. F. (2014). The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An Application Concerning Cell Phone Brands for Youth Consumers in Turkey.
- Veronika. (2016). Pengaruh Iklan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen, Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening.
- Wardhana, A., Budi R, K., & Syahputra. (2015). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: PT. Karya Manunggal Lithomas.
- Widiastuti, N. (2017). Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Roxy Mandonga.
- Wolah, F. F. (2016). Peranan Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Poso. 1.