

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil perusahaan	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran	10
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	10
2.1.3 Promosi	13
2.1.4 Merek	16

2.1.5	Citra Merek	16
2.1.6	Perilaku Konsumen.....	17
2.1.7	Minat Beli	18
2.1.8	Hubungan antar Variabel Promosi dan Variabel Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen.....	19
2.2	Penelitian Terdahulu	21
3.3	Kerangka Pemikiran.....	34
3.4	Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	37
3.2.1	Variabel Operasional	37
3.3	Tahap Penelitian	41
3.4	Populasi dan Sampel	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel	43
3.5	Metode Pengumpulan Data	44
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	46
3.6.1	Uji Validitas	46
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	50
3.7	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	51
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.9	Teknik Analisis Data.....	53
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	53
3.9.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	55

3.9.3	Uji Hipotesis.....	55
3.9.4	Koefisien Determinasi	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Karakteristik Responden	58
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	60
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	62
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk Berwisata. 63	
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berwisata ke Pangandaran	63
4.2	Hasil Penelitian	64
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	64
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	73
4.2.3	Uji Hipotesis.....	77
4.4	Analisis Hasil Penelitian Data dan Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	87
4.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	87
4.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		