

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI DISTRO OUVAL RESEARCH BANDUNG”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 program studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

1. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapat bimbingan, kritik, saran, dan motivasi serta dukungan yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:
2. Allah SWT yang selalu memberikan pertolongan dan kasih sayang yang tidak pernah terputus kepada penulis dalam menyusun skripsi.
3. Kedua orang tua tercinta, Bapak Slamet Sudarso dan Ibu Nuryani dan kakak saya, Citra Satria Herlambang dan Ajisakti Erlangga yang selalu memberikan semangat dan dukungan baik dalam bentuk moril dan materiil untuk penulis.
4. Ibu Devilia Sari S.T., M.S.M selaku Dosen pembimbing yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberikan masukan kepada penulis dan membimbing penulis selama masa penelitian.
5. Ibu Dra. Ai Lili Yuliati, MM selaku dosen wali yang telah banyak membantu dan membimbing selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Bapak atau Ibu Dosen serta Civitas Akademis Universitas Telkom atas bimbingan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
7. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan segenap kerendahan hati, penulisan berharap semoga segala kekurangan yang ada di skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 7 November 2018



Hendra Permana

(1203120116)