

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1.2 Data Pengunjung	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Promosi terhadap Minat Beli Konsumen.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum...	48
Gambar 4.1 Garis Kontinum Vairabel Promosi (X).....	57
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y).....	58
Gambar 4.3 Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.4 Uji Heteroskedasitas.....	61
Gambar 4.5 Kurva Pengujian Hipotesis Pengaruh Promosi (X) terhadap Minat Beli (Y).....	64