

DAFTAR PUSTAKA

- Andreti, et al. (2013). *The Analysis of product Price of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality On Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, Westjave, Indonesia. International Journal of Advances in Management and Economics*, Vol. 2 No. 6.
- Antari, at al. (2014). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini market Sastra Mas Tabanan. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol. 4 No. 1.
- Anwar, Iful. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, volume 4 nomer 12.
- Anwar, Iful. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 4, Nomor 12.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bilondatu, M. R. (2013). Motivasi, Persepsi, dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa. *EMBA*, hal. 710-720.
- Bilondatu, Machrani Rinandha. (2013). Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa. *EMBA*, Vol. 1 No. 3 Hal. 710-720.
- Bilondatu, Machrani Rinandha. (2013). Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa. *Jurnal EMBA*, volume 1 nomer 3 hal, 710-720.
- Ghazali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multi Variat Dengan Program IBM SPSS 19. Edisi Kelima*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Asep. (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Granmedia Widia Sarana Indonesia.

- Hidayat, R. (2009). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*.
- Hidayat, Syarifudin dan Sedamaryanti. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Ishaq, e. a. (2014). *Role of Corporate Image Product Quality and Customer Value in Customer Loyalty: Intervening Effect of Customer Satisfaction*. ISSN 2090-4304 *Journal of Basic and Applied Scientific Research*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principle Of Marketing*. England: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing Management*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principle Of Marketing*. England: Pearson.
- Lee, Appley dan Oey. (2010). *Pengantar manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba 4.
- Mahkota, at al. (2014). Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 8 No. 2.
- Mamahit, at al. (2015). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada Pt. Hasjrat Abadi Manad. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 15 No. 05.
- Murwatiningsih. (2014). Empowering The Marketing Mix Toward Purchasing Decision Based on Consumers Character At Traditional Market In Semarang. *International Journal Of Business, Economic's and Law*, Vol. 4 No. 1.
- Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan prosedur SPSS)*. Jakarta: PT. Elex Media komputendo.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis. Jilid 1. Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.

- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi askara.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabet.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Tat, at al. (2012). *The Relationship Between Marketing Mix and Costumer Decision Marketing Over Travel Agent: An Empirical Study*. *International Jpurnal Of Academic Research in Business and Sociall Sciences*, Vol. 2 No 6.
- Terry, George R & Rue, Leslie W. (2010). *Dasar-dasar Manajemen*. (terjemahan: G.A. Ticoalu). Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, j. (2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andu.
- Jumlah Konveksi se Pulau Jawa. Diakses 20 Desember, 2017 dari <http://www.kemenperin.go.id/direktori-perusahaan>
- Bandung Paris Van Java. Diakses 20 Desember, 2017 dari <https://lifestyle.okezone.com>