

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	1
1.1.2 Struktur Organisasi	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.4 Produk Konveksi Kibo <i>Industrieses</i>	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Manajemen	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.3 Kualitas Produk	11
2.1.4 Kepuasan Pelanggan	12
2.1.5 Hubungan Kualitas Produk dengan Kepuasan Pelanggan	14

2.2	Penelitian Terdahulu	15
2.3	Kerangka Pemikiran	26
2.4	Hipotesis Penelitian	27
2.5	Ruang Lingkup	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	29
3.2.1	Variabel Operasional.....	29
3.2.2	Skala Pengukuran	32
3.3	Tahapan Penelitian	33
3.4	Populasi dan Sampel	34
3.4.1	Populasi	34
3.4.2	Sampel	34
3.4.3	Teknik Sampling	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Uji Validitas dan realibilitas	36
3.6.1	Validitas	36
3.6.2	Uji Reliabilitas	38
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.7.1	Analisis Deskriptif	39
3.7.2	<i>Method of Successive Intervak (MSI)</i>	41
3.7.3	Uji Normalitas	41
3.7.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	42
3.7.5	Pengujian Hipotesis (Uji t)	42
3.7.6	Koefisien Determinasi	43
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Analisis Deskriptif	45
4.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	53

4.2.1	Uji Normalitas	53
4.2.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	54
4.2.3	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	55
4.2.4	Analisis Korelasi	56
4.2.5	Koefisien Determinasi.....	57
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran.....	61
5.1.1	Saran Praktisi	61
5.1.2	Saran Teoritis	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		66