

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Perusahaan.....	1
1.1.2. Kegiatan Usaha.....	2
1.1.3. Logo PT Telekomunikasi Indonesia.....	2
1.1.4. Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.5. PT Telekomunikasi Indonesia Witel Bandung.....	3
1.1.6. Struktur Organisasi Telkom Witel Bandung.....	4
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3. Perumusan Masalah.....	16
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	17
1.5. Tujuan Penelitian.....	18
1.6. Manfaat Penelitian.....	18
1.6.1. Aspek Teoritis.....	18
1.6.2. Aspek Praktis.....	19
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	19
1.7.1. Lokasi dan Objek Penelitian.....	19
1.7.2. Waktu dan Periode Penelitian.....	19
1.8. Sistematika Penelitian.....	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	21
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	21
2.1.1. Perilaku Organisasi.....	21
2.1.1.1. Pengertian Perilaku Organisasi.....	21
2.1.1.2. Manfaat Mempelajari Perilaku Organisasi .....	22
2.1.2. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	23
2.1.3. Kepribadian .....	23
2.1.3.1. Pengertian Kepribadian .....	23
2.1.3.2. Faktor-faktor yang Membentuk Kepribadian .....	24
2.1.3.3. Tipe Kepribadian .....	25
2.1.3.4. Alat Ukur Tipe Kepribadian .....	28
2.1.4. Kinerja Karyawan.....	29
2.1.4.1. Pengertian Kinerja Karyawan.....	29
2.1.4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	30
2.1.4.3. Alat Ukur Kinerja Karyawan.....	31
2.2. Hubungan Tipe Kepribadian dengan Kinerja Karyawan .....	31
2.3. Penelitian Terdahulu.....	33
2.4. Kerangka Pemikiran .....	46
2.5. Hipotesis Penelitian .....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1. Karakteristik Penelitian .....	49
3.2. Alat Pengumpulan Data.....	50
3.2.1. Jenis Variabel .....	50
3.2.2. Operasional Variabel .....	51
3.2.3. Skala Pengukuran .....	53
3.3. Tahapan Penelitian .....	55
3.4. Populasi dan Sampel.....	56
3.4.1. Populasi .....	56
3.4.2. Sampel .....	56
3.5. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.5.1. Jenis Data.....	57

3.5.2. Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
3.6.1. Uji Validitas.....	58
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	61
3.7. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	62
3.7.1. Method Of Successive Interval.....	62
3.7.2. Uji Asumsi Klasik .....	62
3.7.2.1. Uji Normalitas .....	62
3.7.2.2. Uji Multikolinieritas .....	63
3.7.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	63
3.7.3. Analisis Regresi Berganda.....	63
3.7.4. Analisis Statistik Deskriptif.....	64
3.7.5. Koefisien Determinasi .....	67
3.7.6. Uji Hipotesis .....	67
3.7.6.1. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	68
3.7.6.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	71
4.1. Karakteristik Responden.....	71
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	72
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	73
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	73
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	74
4.2. Hasil Penelitian.....	75
4.2.1. Analisis Deskriptif .....	76
4.2.1.1. Tanggapan Responden Terhadap Tipe Kepribadian <i>Extraversion</i> .....	76
4.2.1.2. Tanggapan Responden Terhadap Tipe Kepribadian <i>Openness To Experience</i> .....	78
4.2.1.3. Tanggapan Responden Terhadap Tipe Kepribadian <i>Neuroticism</i> .....	81
4.2.1.4. Tanggapan Responden Terhadap Tipe Kepribadian <i>Conscientiousness</i> .	83
4.2.1.5. Tanggapan Responden Terhadap Tipe Kepribadian <i>Agreeableness</i> .....	85

4.2.1.6. Kategorisasi Tipe Kepribadian Responden .....	87
4.2.1.7. Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Karyawan .....	90
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	92
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	92
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas .....	93
4.2.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	94
4.2.3. Analisis Regresi Berganda.....	95
4.2.4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	97
4.2.5. Uji Hipotesis .....	98
4.2.5.1. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	98
4.2.5.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	102
4.3. Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	103
4.3.1. Analisa Karakteristik Responden .....	103
4.3.2. Tipe Kepribadian ( <i>Big Five Personality</i> ) .....	104
4.3.2.1. Tipe Kepribadian <i>Extraversion</i> .....	104
4.3.2.2. Tipe Kepribadian <i>Openness to experience</i> .....	107
4.3.2.3. Tipe Kepribadian <i>Neuroticism</i> .....	109
4.3.2.4. Tipe Kepribadian <i>Conscientiousness</i> .....	111
4.3.2.5. Tipe Kepribadian <i>Agreeableness</i> .....	113
4.3.2.6. Kategorisasi Tipe Kepribadian Responden .....	115
4.3.3. Tingkat Kinerja Karyawan .....	118
4.3.4. Pengaruh Tipe Kepribadian terhadap Kinerja Karyawan .....	121
4.3.4.1. Pengaruh Tipe Kepribadian <i>Extraversion</i> terhadap Kinerja Karyawan	121
4.3.4.2. Pengaruh Tipe Kepribadian <i>Openness to experience</i> terhadap Kinerja Karyawan .....	121
4.3.4.3. Pengaruh Tipe Kepribadian <i>Neuroticism</i> terhadap Kinerja Karyawan .	122
4.3.4.4. Pengaruh Tipe Kepribadian <i>Conscientiousness</i> terhadap Kinerja Karyawan .....	123
4.3.4.5. Pengaruh Tipe Kepribadian <i>Agreeableness</i> terhadap Kinerja Karyawan.....	123
4.3.4.6. Pengaruh Tipe Kepribadian terhadap Kinerja Karyawan.....	124

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	125
5.1. Kesimpulan.....	125
5.2. Saran.....	127
5.2.1. Aspek Praktis.....	127
5.2.2. Aspek Teoritis.....	128
DAFTAR PUSTAKA .....	129
LAMPIRAN I LEMBAR KUESIONER PENELITIAN .....	137
LAMPIRAN II UJI VALIDITAS .....	142
LAMPIRAN III UJI RELIABILITAS .....	148
LAMPIRAN IV KATEGORISASI TIPE KEPERIBADIAN.....	149
LAMPIRAN V <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) TIPE KEPERIBADIAN..	154
LAMPIRAN VI <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) KINERJA KARYAWAN.....	167
LAMPIRAN VII UJI ASUMSI KLASIK.....	170
LAMPIRAN VIII HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA DAN KOEFISIEN DETERMINASI .....	172
LAMPIRAN IX HASIL UJI T DAN UJI F .....	173
LAMPIRAN X SURAT KETERANGAN PENELITIAN DI TELKOM WITEL BANDUNG.....	174