

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor apa saja yang dapat mempengaruhi perilaku *online* dalam menggunakan *internet banking* pada masyarakat *rural* di Priangan Timur. Dengan menggunakan model UTAUT dengan budaya (*culture*) sebagai moderatonya. Tujuannya untuk mengetahui variabel mana yang menjadi penyebab dan variabel mana yang menjadi akibat. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan cara sampel diambil secara acak, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang sudah ditetapkan. Dengan metode pengumpulan data metode *purposive sampling*. Menggunakan teknik analisis data yaitu PLS-SEM. Penelitian ini memiliki responden sebanyak 350 dengan menyebarkannya secara *offline* dan *online* di lima wilayah, yaitu Tasikmalaya, Garut, Ciamis, Banjar dan Sumedang. Hasil pengolahan data menunjukkan hubungan yang signifikan antar variabel. Kecuali, variabel *Website Quality* terhadap *Performance Expectancy* dan *Usage Behavioral*, lalu *Trust* terhadap *Behavioral Intention*.

**Kata kunci:** *Internet Banking*, UTAUT, PLS-SEM, *Rural*, Priangan Timur.