

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Studi	1
1.1.1 Sejarah Singkat KOPMA BS UPI	1
1.1.2 Fungsi dan Peran.....	2
1.1.3 Bentuk dan Jenis Koperasi.....	2
1.1.4 Susunan Kepengurusan	3
1.1.5 Keanggotaan dan Pembinaan	4
1.1.6 Bidang Usaha	4
1.1.7 Prestasi dan Partisipasi	6
1.1.8 Aktifitas Internasional	6
1.2 Latar Belakang Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Kegunaan Penelitian	18
1.5.1 Kegunaan Teoritis	18
1.5.2 Kegunaan Praktis	19

1.6 Sistematika Penulisan	19
---------------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.1.1 Definisi <i>Entrepreneurship</i>	20
2.1.2 Definisi <i>Ecopreneurship</i>	21
2.1.3 <i>Overview Ecopreneurship</i>	21
2.1.4 Evolusi dan Pertumbuhan <i>Ecopreneurship</i>	22
2.1.5 Tipologi <i>Ecopreneurship</i>	24
2.1.6 <i>Tripple Bottom Line Ecopreneurship</i>	27
2.1.7 <i>The Evolution of Environmental Ecopreneurship</i>	28
2.1.8 <i>Framework</i> Keterkaitan Kewirausahaan dan Pertumbuhan Ekonomi.....	29
2.1.9 Posisi <i>Matrix Ecopreneurship</i>	31
2.1.10 Batasan di dalam Pasar	33
2.1.11 <i>Forces Change Dan Key Drivers of Ecopreneurship</i>	35
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
3.2 Variabel Operasional	43
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Sumber Data	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6 Pengecekan Keabsahan Temuan	54
3.7 Analisis Data	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Responden 1	59
4.1.2 Responden 2	63
4.1.3 Responden 3.....	65
4.1.4 Responden 4.....	67
4.1.5 Responden 5.....	69
4.1.6 Responden 6.....	70
4.1.7 Responden 7.....	71
4.1.8 Responden 8	72
4.1.9 Responden 9	72
4.2 Pengaruh Lingkungan <i>External</i> Pada Rintisan Usaha <i>Ecopreneurship</i> di KOPMA BS UPI... ..	73
4.2.1 Responden 1	73
4.2.2 Responden 2	74
4.2.3 Responden 3.....	75
4.3 Pengaruh Lingkungan <i>Internal</i> Pada Rintisan Usaha <i>Ecopreneurship</i> di KOPMA BS UPI.....	76
4.3.1 Responden 1	76
4.3.2 Responden 2	76
4.3.3 Responden 3.....	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	78
5.1.1 <i>External Forces</i>	78
5.1.2 <i>Internal Forces</i>	79
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

No.	Nama Gambar	Halaman
1.1	Logo KOPMA BS UPI	2
1.2	Susunan Pengurus KOPMA BS UPI Periode 2015-2016	3
1.3	TPS Terpadu Tegallega Bandung Jawa Barat.....	8
1.4	TPS Pasar Gerlong Tengah Bandung Jawa Barat.....	8
1.5	Tempat Sampah yang Disediakan Pemerintah Kota Bandung.....	9
1.6	Kotak Daur Ulang dari Kertas/Kardus Bekas.....	12
1.7	<i>Paper Bag</i> Daur Ulang dari Amplop Bekas.....	13
1.8	Gantungan Kunci dan Asesoris Daur Ulang dari Kain <i>Flanel</i>	14
1.9	Keadaan KOPMA BS UPI yang Kotor	15
1.10	Timbunan Sampah di Parkiran Motor Kampus UPI	15
1.11	TPS Kampus UPI	16
2.1	<i>Overview Ecoprenenurship</i>	22
2.2	Konsep <i>Tripple Bottom Line</i>	27
2.3	<i>Framework</i> Keterkaitan Kewirausahaan dan Pertumbuhan Ekonomi.....	30
2.4	<i>Business Continuum</i>	32
2.5	Respon Strategy Terhadap Batasan Pasar.....	34
2.6	<i>Forces Change</i> dan <i>Key Drivers Ecopreneurship</i>	36
2.7	Kekuatan <i>Internal</i> dan <i>Eksternal</i> Penggerak <i>Ecoprenenurship</i>	37
2.8	Kerangka Pemikiran	41
3.1	Tahapan Penelitian	42
3.2	<i>Triangulasi</i> Sumber	56
3.3	<i>Triangulasi</i> Teknik.....	56
3.4	<i>Triangulasi</i> Waktu.....	57
4.1	Foto Responden Saat Proses Pembuatan Produk	61
4.2	Foto Produk Lampu Daur Ulang dari Sumpit Bekas	62
4.3	Foto Responden 1 dengan Peneliti.....	63

4.4 TPS Pasar Gerlong Tengah Bandung Jawa Barat.....	64
4.5 Foto Responden Saat Membuat Lampu Daur Ulang	65
4.6 Foto Produk <i>Case Handphone</i> Daur Ulang dari Kain <i>Flanel</i>	67
4.7 Foto Lingkungan KOPMA BS UPI.....	68
4.8 Foto Responden 4 dengan Peneliti	69
4.9 Foto Responden 6 dengan Peneliti	71

DAFTAR TABEL

No.	Nama Tabel	Halaman
1.1	Sistem Keanggotaan dan Pembinaan	4
1.2	Rincian Usaha KOPMA BS UPI Periode 2014-2015	5
1.3	Prestasi dan Partisipasi.....	6
2.1	Evolusi dan Pertumbuhan <i>Ecopreneurship</i>	23
2.2	Tipologi <i>Ecopreneurs</i>	25
3.1	Variabel Operasional	43
3.2	Daftar Responden Penelitian.....	50
3.3	Contoh Format <i>In-Depth Interview</i>	50
3.4	<i>Draft</i> Pertanyaan Wawancara.....	51
3.5	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	55