

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seperti apa gambaran konsep *ecopreneurship* pada rintisan usaha di Koperasi Mahasiswa Bumi Siliwangi Universitas Pendidikan Indonesia Bandung dalam hal *external forces* dan *internal forces*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan ilmu *ecopreneurship*. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan menampilkan fakta-fakta yang sesuai yang terjadi di lapangan tanpa memanipulasi kondisi yang sebenarnya terjadi. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi, serta analisis terhadap dokumen-dokumen terkait sebagai data sekunder penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh baik dari lingkungan *internal* maupun *eksternal* pelaku usaha *ecopreneurship* dalam menjalankan bisnisnya. Untuk pengaruh *internal* sendiri melalui dorongan di dalam dirinya untuk membuat suatu usaha yang berawal dari hobby/kegemaran yang dapat dikembangkan melalui berbagai macam inovasi produk daur ulang yang dimana manfaatnya bukan hanya untuk pelaku usaha, namun untuk masyarakat dan lingkungan juga. Untuk pengaruh *external* bersumber dari wadah tempat pelaku usaha mempromosikan produknya, seperti Kampus Universitas Pendidikan Indonesia maupun melalui Koperasi Mahasiswa Bumi Siliwangi Universitas Pendidikan Indonesia, yang sangat mendorong anggota/pengurus agar dapat menjadi wirausaha mandiri, dimana KOPMA BS UPI akan menyediakan fasilitas bagi pelaku usaha untuk mempromosikan produk maupun kegiatan *ecopreneurship* nya.

Kata kunci : Koperasi Mahasiswa, *Ecopreneurship*, *External Forces*, *Internal Forces*, *Key Drivers of Ecopreneurship*.