

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA CAFE SIETE BANDUNG 2014

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Tryhadi Rukmana

6304100073



Pembimbing,

Rahmat Hidayat, SE.,MM.

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014