

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	32
Tabel 3.2 Skala Likert.....	33
Tabel 3.3 Variabel dan Indikator Penelitian .....	34
Tabel 3.4 Variabel dan Indikator Penelitian .....	35
Tabel 3.5 Tabel Operasional .....	36
Tabel 3.6 Ukuran Sampel.....	40
Tabel 3.7 Model Pengukuran ( <i>Measurement Model</i> ) .....	55
Tabel 3.8 Model Pengukuran Variabel Eksogen.....	51
Tabel 3.9 Model Pengukuran Variabel Endogen .....	51
Tabel 3.10 Notasi LISREL.....	52
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	54
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	57
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pendapatan .....	59
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan Internet.....	60
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Membeli Produk Melalui <i>Shopee</i> .....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4.10 <i>Goodness of fit</i> Pada Model Struktural .....	65
Tabel 4.11 Nilai-T dan Koefisien Regresi .....	68
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Efek Dekomposisi .....	70