

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Shopee</i> .....	1
Gambar 1.2 Tampilan <i>Google Play Store</i> , 2018 .....	2
Gambar 1.3 Tampilan <i>Shopee</i> dalam situs web .....	3
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Internet di Dunia .....	4
Gambar 1.5 Prospek <i>E-Commerce</i> di Indonesia .....	6
Gambar 1.6 Peringkat pertama <i>shopee</i> melalu pengunduhan .....	7
Gambar 2.1 Hipotesis 1 .....	24
Gambar 2.2 Hipotesis 2 dan 3 .....	25
Gambar 2.3 Hipotesis 4 dan 5 .....	26
Gambar 2.4 Hipotesis 6 dan 7 .....	27
Gambar 2.5 Hipotesis 8 .....	28
Gambar 2.6 Hipotesis 9 .....	29
Gambar 2.7 Hipotesis 10 .....	29
Gambar 2.8 Hipotesis 11 .....	30
Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran Sebelumnya .....	30
Gambar 2.10 Kerangka penelitian .....	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	39
Gambar 3.2 Tahapan Struktural Equation Modeling (SEM) .....	46
Gambar 3.3 Kerangka Konseptual .....	49
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	54
Gambar 4.2 Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Gambar 4.3 Presentase Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.4 Presentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	57

Gambar 4.5 Presentase Berdasarkan Pekerjaan .....	58
Gambar 4.6 Presentase Berdasarkan Pendapatan.....	59
Gambar 4.7 Persentase Berdasarkan Lama Menggunakan Internet.....	60
Gambar 4.8 Persentase Berdasarkan Membeli Produk Melalui Shopee.....	61
Gambar 4.9 Nilai-T Pada Model Penelitian .....	66
Gambar 4.10 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian.....	67