

**PENGARUH *INTERFACE QUALITY* DAN *PERCEIVED SECURITY*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*
DAN *SWITCHING COST* SEBAGAI *MEDIATOR* PADA PENGGUNA
*SHOPEE***

**THE INFLUENCE OF INTERFACE QUALITY AND PERCEIVED
SECURITY ON CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER
SATISFACTION AND SWITCHING COST AS A MEDIATOR OF SHOPEE
USER**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh :

Setyo Tri Anggoro

1401142287



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019