

DAFTAR PUSTAKA

- AgungNatanael. (2017). *Dominasi Telkomsel Kuasai Pasar Seluler*. Validnews.id [online] Tersedia: <http://validnews.co/Dominasi-Telkomsel-Kuasai-Pasar-Seluler-fcx> [4 Februari 2018]
- Ali, Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Choubtarash, Neshat, Mahdieh, Omid. (2013). *The Study of The Relationship Between Consumer Involvement and Purchase Decision (Case Study: Cell Phone)*. Vol.4 No.12 April 2013. University of Medical Sciences. Iran.
- Dekaa628. (2015). *Sejarah, Simbol Lambang & Perkembangan Perusahaan Telkomsel*. Dkdedekurniawan.wordpress.com [online] Tersedia: <https://dkdedekurniawan.wordpress.com/2015/04/27/sejarah-simbol-lambang-perkembangan-perusahaan-telkomsel/> [3 Februari 2018]
- Dwi Gemina, Titiek Tjahya Andari, Indra Cahya Kusuma. (2013). *Consumer Behavior on The Choice of Typical Regional Food Products Based on External and Internal Factors, Perception, Attitude and Consumer Preference*. Bogor: International Journal on Advanced Science Engineering Information Technology.
- Fadilah, Fahmi. (2015). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rekening Bersama (RekBer) Blackpanda sebagai Sarana Pembayaran yang Aman*. Universitas Telkom.
- Falih Bagus Prasetyo, Teguh Widodo. (2018). *Peran Resonansi Merek Dalam Memediasi Pengaruh Ekuitas Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prostreet Indonesia*. Bandung: Universitas Telkom.
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. (2014). *Metode Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Cetakan 1. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Inka Octaviani. (2016). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Zalora Indonesia)*. Bandung: Universitas Telkom
- Isparmo. (2017). *Data Statistik Pengguna Internet di Indonesia 2017 Berdasarkan Survey APJII*. Isparmo.web.id [online] Tersedia: <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/> [1 Februari 2018]
- J. Paul Peter C Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9, Jilid 2, Jakarta: Selemba Empat.
- Khairill Anwar Abu Kassim, Mohd Hafzi Md Isa, Yahaya Ahmad, Intan Osman, & Lawrence Arokiasamy. (2016). *Consumer Behavior towards Safer Car Purchasing Decisions*. Malaysia: ITB Journal Publisher.
- Kotler, Philip and Armstrong. (2012). *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gery Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Pearson Prentice Hall.
- LamanresmiTelkomsel. (2017). *Memajukan telkomunikasi di Indonesia*. Telkomsel.com [online] Tersedia: <https://www.telkomsel.com/about-us/our-story/our-history/> [3 Februari 2018]
- MuliKrackatau. (2016). *Ketika Internet Menjadi Kebutuhan Primer*. Radarlamsel.com [online] Tersedia: <http://www.radarlamsel.com/ketika-internet-jadi-kebutuhan-primer/> [1 Februari 2018]
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik* (1st ed.). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Niraj Kumar, Sanjeev Kapoor. (2014). *Study of Consumers' Behavior for Non-Vegetarian Product in Emerging Market of India*. India: Emerald Insight.
- Opricard Montjai, Bernhard Tewel, Victor P.K. (2014). *Motivasi, Sikap dan Minat Beli Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Manado*. Lengkong: Jurnal EMBA.
- PikiranRakyat. (2017). *Pilihan Paket Internet Simpati 4G LTE*. PikiranRakyat.com [online] Tersedia:<http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2017/09/28/ini-keuntungan-menggunakan-paket-internet-simpaty-4g-lte-410358> [4 Februari 2018]
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis* (1st ed). Yogyakarta: Andi Offset.
- Riduwan dan Kuncoro. (2012). *Cara mudah menggunakan dan memakai path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Rizky Dwi Putra (2018) *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kartu simPATI (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bandung 2017)*. Bandung: Universitas Telkom
- Sarwono, J., & Salim, H. N. (2016). *Prosedur Populer Statistik Untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Bandung: Gava Media.
- Sekaran, Uma. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business)*. Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Shwu-Ing Wu, (2002) *Internet Marketing Involvement and Consumer Behavior*. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Vol 14 Issue: 4, pp.33- 53. Emerald Insight.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Surya Destian. (2017). *Pengaruh Perilaku Konsumen (Factor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis) Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Modifikasi.com Di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supardi. (2016). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian* (5th ed). Jakarta: Change Publication.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- TopBrandAward. (2018) *Top Brand index 2018 fase 1 kategori Telekomunikasi/IT*. topbrand-award.com [online] Tersedia: http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1 [15 Februari 2019]
- Ujang Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Wahyu Diansyah, Eva Dolorosa, dan Maswadi. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Kerajinan Rotan Nuriah di Kota Pontianak*. Tanjungpura.
- Widya Rambi. (2015). *The Infuence of Consumer Behavior on Purchase Decision Xiaomi CellPhone Di Manado*. Jurnal EMBA vol 3 No 2, Hal 917-927.
- Zikmund, Babin., carr * Griffin. (2010). *Business Research Methods* (8thed). Canada: South-Western Cengage Learning.