

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum PT. Telkomsel	1
1.1.2 Visi dan Misi PT. Telkomsel	3
1.1.3 Bidang Usaha PT. Telkomsel.....	3
1.1.4 Logo PT. Telkomsel.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Aspek Teoritis	10

1.6.2	Aspek Praktis	10
1.7	Ruang Lingkup Penelitian	10
1.8	Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN LINGKUP PENELITIAN		12
2.1	Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1	Pemasaran	12
2.1.2	Perilaku Konsumen	13
2.1.3	Keputusan Pembelian	20
2.1.4	Hubungan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembeli	22
2.2	Kerangka Pemikiran	29
2.3	Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Karakteristik Penelitian	31
3.2	Alat Pengumpulan Data	31
3.2.1	Variabel Operasional	31
3.2.2	Skala Pengukuran	36
3.3	Tahapan Penelitian	36
3.4	Populasi dan Sampel	37
3.4.1	Populasi	37
3.4.2	Sampel	37
3.5	Pengumpulan Data	39
3.6	Teknik Pengujian Data	40
3.6.1	Uji Validitas	40

3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	44
3.7.1 Analisis Deskriptif	44
3.7.2 Uji Method of Succesive Interval (MSI).....	46
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.4 Analisis Regresi Sederhana.....	48
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	48
3.7.6 Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik responden.....	51
4.1.1 <i>Screening Question</i> Konsumen Kartu simPATI	51
4.1.2 <i>Screening Question</i> Domisili Kota Bandung	52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Analisis Deskriptif	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	62
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi.....	64
4.2.5 Uji Hipotesis.....	65
4.3 Pembahasan Dan Hasil Penelitian	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	72
5.2.1 Aspek praktisi.....	72
5.2.2 Aspek Teoritis	73
DAFTAR PUSTAKA	74
DAFTAR LAMPIRAN	78