

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU SIMPATI DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

INDRA NURKHOLIQ

1401144322



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU SIMPATI DI KOTA BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF CONSUMER BEHAVIOR ON PURCHASE DECISIONS
OF SIMPATI SIM CARDS IN BANDUNG CITY***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

INDRA NURKHOLIQ

1401144322



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**