

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainur Rofiq, Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Di Indonesia), Tesis, Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang, 2007.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia (APJII). Tentang Internet di Indonesia. 2018. [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id)
- BOC Indonesia. Tentang E-Commerce. Diakses pada tahun 2008. [www.boc.co.id](http://www.boc.co.id).
- Bryman, A., & Bell, E. (2011). Business Research Methods (3rd Edition). New York: Oxford University Press Inc
- BSNP, Lampiran Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 24 Tahun 2007 tentang Standar Sarana Dan Prasarana Sekolah/Madrasah Pendidikan Umum, Jakarta: BSNP Press
- Departemen Pendidikan Indonesia (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Jakarta: Balai Pustaka.
- Fauzi, Ahmad., Widodo, T., dkk (2018). Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior pada Penggunaan Aplikasi Transportasi Online (Studi pada Pengguna GO-JEK dan GRAB di Kalangan Mahasiswa Telkom University). Bandung. Telkom University.
- Ferdinand. 2013. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Garrett, Chris. 2012. "Are You Ready for Social Media", (Online). ([www.chrisg.com](http://www.chrisg.com))

- Ghozali, I., & Fuad. (2005). Structural Equation Modeling: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.54. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2014. Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate Data Analysis: A Global Perspective (7th edition). New Jersey: Pearson Education, Inc
- Hanaysha, Rajeh, Jalal. 2018. An Examination the Factors Affecting Consumer's Purchase Decision in the Malaysian retail market.
- Hasan, Ali. 2010. Marketing dari Mulut ke Mulut. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Indonesia's Telco Industry. Minat Beli Konsumen E-commerce. 2018. [www.indotelko.com](http://www.indotelko.com)
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung : Aditama
- Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Pengguna Internet di Indonesia. 2018. [https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media)
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. Marketing Management, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, Philip & Gary Amstrong, (2014), *Principle Of Marketing*. Edisi 15. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Laksmi, Ayu, Aditya dan Oktafani, Farah. 2016. Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap minat beli followers instagram pada Warunk Upnormal.
- Latan, H. (2012). *Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi Menggunakan LISREL 8.80*. Bandung: Alfabeta.
- Lazada Indonesia. ([www.lazada.com](http://www.lazada.com))
- Lin, H.-F. (2011). An emprical investigation of mobile banking adoption: The effect of innovation attributes and knowledge-based trust. *Internasional Journal of Information Management*, 31(3), 252-260. <https://doi.org/10.1108/j.ojonfomgt.2010.07.006>
- Mochamad Ridzky Arwiedya. 2011. Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media, Promosi Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Fashion Online yang bertindak sebagai Reseller yang ada di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Panjakajornsak, Vinai and Weerawit Lerrthaitrakul. (2014). The Impact of Electronic Word-of-Mouth Factors on Consumers' Buying Decision Making Processes in The Low Cost Carriers: A Conceptual Framework. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, Vol. 5, No. 2, April 2014.

- Pikiran Rakyat. Peta E-Commerce Indonesia berdasarkan Instagram. 2018. [www.pikiran-rakyat.com](http://www.pikiran-rakyat.com)
- P.N. Howard dan M.R Parks, 2012, American Behavioral Scientist, Vol. 45 No. 3, November 2001 383-404
- Prasad Shantanu, dkk. 2017. Social Media Usage, Electronic Word of Mouth and Purchase Decision Involvement. Emerald.
- Priansa, Juni, Donni. 2016. Pengaruh E-WOM dan Presepsi Nilai terhadap Keputusan Konsumen untuk Berbelanja Online di Lazada.
- Price Price. Review Konsumen Lazada. 2018. [id.priceprice.com](http://id.priceprice.com)
- Putri, Sugianto, Citra. 2016. Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Silalahi, Ulber. 2015. Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Similiar Web. About Lazada. 2018. [www.similiarweb.com](http://www.similiarweb.com)
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Tchetchika, Anat dan Manesa, Eran. 2018. The role of electroni word of mouth in reducing information asymmetry: An empirical investigation of online hotel booking.

- Thoyibie, L. 2010. Psikologi Social Media. <http://komunikasi-indonesia.org>.  
Diakses tanggal 2 September 2012.
- Tsang, Kwok Kuen. (2012), “The Use on Midpoint Likert Scale: The Implication for Educational Research”, Hong Kong Teachers’Centre Journal , Vol. 11
- Widodo, T. (2015). The effect of transformative IT capability on sustainable competitive advantage. In Information and Communication Technology ( ICoICT), 2015 3rd International Conference on (pp. 352–357). IEEE.
- Wijanto, Setyo H. Structural Equation Modelling. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2008
- Williams, Sawyer. 2007. Using Information Tecnology terjemaah Indonesia. Penerbit ANDI. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
- Wong, Jony. 2010. Internet Marketing for Beginners, Elex Media Komputindo, Jakarta.