

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lazada.....	2
Gambar 1.2 Pengguna Internet Antar Negara.....	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Perilaku Pengguna Internet di Indonesia 2016.....	5
Gambar 1.5 Minat Beli Konsumen Januari 2018 via Snapcart.....	7
Gambar 1.6 Visitor Lazada Perbulan.....	8
Gambar 1.7 Traffic Sources Lazada.....	9
Gambar 2.1 Customer Buying Decision Process.....	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3.2 Tahapan SEM.....	48
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Screening Question.....	54
Gambar 4.2 Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4.3 Presentase Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4.4 Presentase Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Gambar 4.5 Presentase Berdasarkan Pendapatan.....	58
Gambar 4.6 Presentase Berdasarkan Domisili.....	59
Gambar 4.7 Presentase Berdasarkan Berapa Kali Anda Membeli Produk Lazada Dalam 1 Bulan.....	60
Gambar 4.8 Presentase Berdasarkan Darimanakah Mengetahui Aplikasi Lazada.....	61
Gambar 4.9 T-value Pada Model Penelitian.....	66
Gambar 4.10 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian.....	67