

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTACT.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	3
1.1.3 Produk <i>Smarbonate</i> iPhone X .....	4
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan .....	15

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN**

2.1 Rangkuman Teori .....	17
2.1.1 Kualitas Produk .....	17
2.1.2 Harga .....	20
2.1.2.1 Definisi Harga.....	20
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian.....	27
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2.1 Jurnal Internasional.....	30
2.2.2 Jurnal nasional .....	35

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	40
2.4 Hipotesis Penelitian .....	43
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	44

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	45
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	46
3.2.1 Variabel Operasional.....	46
3.2.2 Skala Pengukuran.....	45
3.3 Tahapan Penelitian .....	48
3.4 Populasi dan Sampel.....	49
3.4.1 Populasi .....	49
3.4.2 Sampel.....	49
3.4.3 Teknik Sampling .....	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	51
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.6.1 Uji Validitas .....	51
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.7 Teknik Analisis Data .....	54
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	54
3.7.2 Pengujian Hipotesis.....	58
3.7.2.1 Uji Hipotesis (Uji F).....	58
3.7.2.2 Uji Hipotesis (Uji T) .....	59
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	60

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	63
4.1.2 Tanggapan mengenai Variabel Pengaruh kualitas produk .....	65
4.1.3 Tanggapan Mengenai Harga (X2).....	71
4.1.4 Tanggapan Mengenai Keputusan pembelian (Y) .....	75
4.1.5 Hasil Uji Validitas .....	78
4.1.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	79

4.1.7 Uji Asumsi Klasik .....	80
4.2 Pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>smartphone</i> iPhone X. .....	83
4.3 Pembahasan .....	88

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN .....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produk Smarthphone. ....	4
Tabel 3.1	Tipe dan Jenis Penelitian .....	45
Tabel 3.2	Variabel Operasional .....	46
Tabel 3.3	Instrumen Skala Likert .....	48
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas .....	52
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	54
Tabel 3.6	Hasil uji Reabilitas Harga.....	54
Tabel 3.7	Hasil uji Reabilitas Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 3.8	Kategori Interpretasi Skor.....	56
Tabel 4.1	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Pengaruh kualitas produk .....	65
Tabel 4.2	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Harga .....	71
Tabel 4.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Keputusan pembelian	75
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh kualitas produk (X1).....	78
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Harga (X2) .....	78
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan pembelian (Y) .....	79
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel X1 .....	79
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel X2 .....	80
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Variabel Y .....	80
Tabel 4.10	Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.11	Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	83
Tabel 4.12	Uji F .....	84
Tabel 4.13	Uji Hipotesis.....	86
Tabel 4.14	Uji Regresi Linier Berganda.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Apple.inc...	3
Gambar 1.2	Pengguna Smartphone...	5
Gambar 1.3	Data Penjualan iPhone X 2017..	6
Gambar 2.1	Tahap Proses Keputusan Pembelian Kotler.....	27
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	42
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	49
Gambar 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Gambar 4.2	Data Responden BerdasarkanUsia.....	64
Gambar 4.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	64
Gambar 4.4	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
Gambar 4.5	Gambar garis kontinum Variabel Kualitas produk .....	71
Gambar 4.6	Gambar garis kontinum Variabel Harga.....	75
Gambar 4.7	Gambar garis kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	77
Gambar 4.8	Normalitas Data .....	81
Gambar 4.9	Uji Heterokedastisitas .....	82
Gambar 4.10	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho(Uji f).....	85
Gambar 4.11	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho(Uji t) .....	86
Gambar 4.12	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho(Uji t) .....	87