

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Shopee	2
Tabel 1.2 Hasil Penelitian BMI tentang Trend Belanja Online	6
Tabel 1.3 Lima besar Mobile Application yang Paling Populer	11
Tabel 1.4 Keluhan Pada Shopee.....	8
Tabel 1.5 Rating Aplikasi Shopee.....	12
Tabel 1.6 10 Besar E-commerce yang Paling Banyak dikunjungi.....	13
Tabel 1.7 Aplikasi E-commerce yang Paling Banyak dikunjungi	14
Tabel 2.1 Dimensi Kualitas Layanan Elektronik (<i>E-Service Quality</i>)	28
Tabel 2.2 Tabel Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	48
Tabel 3.3 Skala Pengukuran yang digunakan	52
Tabel 3.4 Ukuran Sampel.....	56
Tabel 3.5 Tabel Penjelasan Model Konseptual	66
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	69
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pendapatan	74
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan Aplikasi Shopee	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitan dan Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.9 Goodness of Fit Pada Model Struktural	78

Tabel 4.10 Uji Hipotesis.....	82
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Efek Total	84
Tabel 4.12a Pengaruh Langsung.....	93
Tabel 4.12b Peran V. Intervening <i>E-trust</i> dan <i>E-satisfaction</i>	94