

Daftar Pustaka

- Adi Kusrianto. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI
- Adrian Yelon, Weinstein. 1977. Ilmu Perkembangan Manusia. Jakarta: EGC
- Chaplin, J.P. 1979. Dictionary of Psychology. New York: Dell Publishing Co.Inc
- Freedy Rangkuti. 2005. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia
- Gulo, W. 2002. Metode Penelitian. Jakarta: PT.Grasindo
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. Advertising Edisi Kedelapan. Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Setyaningrum Ari., Udaya, Jusuf., Efendi. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yoyakarta: ANDI
- Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual dan Teori. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Greogius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta ANDI.

Sumber Lain

<http://www.museum.geology.esdm.go.id>