

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Bagan	xiv
Daftar Tabel	xv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II Dasar Pemikiran	8
2.1 Perancangan	8
2.2 Teori Kemasan	8

2.2.1 Merancang Kemasan	8
2.2.2 Desain Kemasan	9
2.2.3 Teori Desain Kemasan	9
2.3 Tujuan Desain Kemasan	10
2.4 Kemasan dan Perilaku Konsumen	11
2.5 Manajemen Desain Kemasan	13
2.6 Segi Fungsional Kemasan	14
2.6.1 Syarat Kemasan yang Baik	16
2.7 Prinsip Dasar Desain	17
2.7.1 Prinsip-Prinsip Desain Kemasan	17
2.8 Media	18
2.9 Teori Layout	19
2.10 Teori Ilustrasi Kemasan	19
2.11 Teori Tipografi	20
2.11.1 Warna dan Kemasan	20
2.12 Perilaku Konsumen	22
2.13 Teori Desain Komunikasi Visual	23
2.14 Kebudayaan Sunda	25
2.14.1 Nilai-Nilai Budaya	25
BAB III Data dan Analisis	26
3.1 Profil Disbudpar (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata)	26
3.1.1 Visi dan Misi Disbudpar (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata)	27
3.1.2 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	29

3.1.3 Kegiatan Disbudpar (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata)	29
3.2 Profil Balai Pengembangan Perindustrian Provinsi Jawa Barat ...	31
3.2.1 Visi dan Misi Balai Pengembangan Perindustrian Provinsi Jawa Barat	34
3.3 Makanan Tradisional	35
3.4 Fungsi Makanan Tradisional	35
3.5 Makanan Tradisional Sunda	36
3.6 Kesenian Sunda	42
3.7 Analisis Perbandingan	45
3.8 Hasil Wawancara dan Observasi	48
3.8.1 Observasi	50
3.9 Data Proyek Sejenis	51
3.9.1 Bolu Susu Lembang	51
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	53
4.1 Konsep Perancangan	53
4.2 Konsep Pesan	53
4.3 Konsep Kreatif	53
4.4 Konsep Media	55
4.4.1 Official Merchandise	56
4.5 Konsep Visual	57
4.5.1 Packaging (Kemasan).....	57
4.5.2 Warna	59
4.5.3 Tipografi	60
4.5.4 Gaya Visual	60

4.5.5 Layout	61
4.5.6 Konsep Bisnis (Marketing Communication)	61
4.5.7 Brosur	62
4.5.8 X Banner	62
4.5.9 Media Sosial	63
4.5.10 Gantungan Kunci	64
4.5.11 Stiker	64
4.5.12 T-Shirt	65
4.6 Hasil Perancangan	65
4.6.1 Pola Rangka Kemasan	66
4.6.2 Hasil Kemasan	68
BAB V Penutup	74
5.1 Simpulan dan Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75