

ABSTRAK

Industri telekomunikasi saat ini dihadapkan menurunnya pendapatan *voice* dan SMS yang selama ini menjadi pendapatan utama operator seluler. Disisi lain, tingginya kenaikan *traffic* dan kebutuhan data di masyarakat menuntut operator seluler untuk memberikan layanan data dengan kecepatan tinggi namun harus kompetitif di market, walaupun di sisi lain kontribusi pendapatan data belum mampu memberikan kontribusi yang signifikan karena terjadinya perang harga paket data di pasar.

Wilayah Sulawesi Selatan yang luas, terbatasnya jangkauan jaringan 4G Indosat dan banyaknya paket produk yang harus dijual, menuntut Indosat lebih fokus dalam menerapkan strategi operasional khususnya pemilihan wilayah pemenang dan pemilihan produk yang disampaikan ke masyarakat. “**Formulasi Strategi Segmentasi Penjualan *Micro Cluster* PT Indosat Wilayah Sulawesi Selatan**” adalah penelitian untuk mengetahui variabel dan indikator apa saja yang menjadi pertimbangan pemilihan wilayah pemenang suatu wilayah berdasarkan studi literature dan pendapat *expert*, mengetahui produk apa yang akan menjadi fokus kegiatan penjualan dan marketing, strategi apa yang sebaiknya dilakukan untuk wilayah yang sudah ditentukan.

Penelitian ini adalah penelitian eksplorasi, menggunakan metode analisis Mixed Methods yaitu gabungan antara metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif digunakan dalam penelitian ini untuk menentukan variabel, indikator dan bobot dengan mendapatkan data dari para *expert* / ahli melalui *Focus Group Discussion*. Metode kuantitatif digunakan untuk pengolahan data data primer penelitian yaitu market share Facebook, data demografi, infrastruktur distributor dan *call data record* untuk mendapatkan data *Subscriber Generate Event (SGE)*, data transaksi produk, pendapatan, *network occupancy*, *network coverage*, *network capacity* dan *traffic*.

Ada Sembilan Variabel yang menjadi pertimbangan penentuan wilayah pemenang suatu micro cluster di penelitian ini yaitu *Market Share*, *Subscriber Generate Event*, *Revenue*, *Network Infrastructure Availability*, *Network Occupancy & Capacity*, *Traffic*, *Distributor Infrastructure* dan Demografi. Bobot masing-masing variabel dibedakan berdasarkan tipe wilayah yaitu *Extend*, *Defend*, *Grow* dan *Mazimize*.

Kata Kunci : : Strategi Segmentasi, Cluster, Telekomunikasi