

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	viii
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup Masalah .....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Analisis Data .....	5
1.7 Kerangka Perancangan .....	6
1.8 Pembabakan .....	7
LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Teori Informasi .....	8
2.2 Identitas Visual .....	8
2.2.1 Teori Merek (Brand) .....	8
2.2.2 Logo.....	9
2.2.3 Tagline/Slogan.....	9
2.2.4 Fotografi.....	10
2.2.5 Ilustrasi .....	11
2.3 Teori <i>City Branding</i> .....	12
2.3.1 Unsur-unsur <i>City Branding</i> .....	12
2.3.2 Tujuan <i>City Branding</i> .....	13
2.4 Teori Promosi .....	13
2.4.1 Media Promosi .....	14
2.4.2 Fungsi dan Tujuan Promosi.....	16
2.5 Teori Desain Komunikasi Visual .....	17

2.5.1 Warna .....	17
2.5.2 Tipografi .....	19
2.5.3 Hirarki atau Urutan .....	22
2.5.4 Layout .....	22
2.6 Teori Aisas.....	25
DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	26
3.1 Data .....	26
3.1.1 Data Lembaga Pendukung .....	26
3.1.2 Data Objek dan Daya Tarik Wisata Kota Bogor.....	28
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	44
3.1.4 Data Hasil Observasi .....	44
3.1.5 Data Hasil Wawancara.....	44
3.1.6 Data Hasil Kuesioner .....	45
3.1.7. Data Proyek Terdahulu atau Sejenis .....	48
3.2 Analisis Data .....	52
3.2.1 Analisis Data Khalayak Sasaran .....	52
3.2.1 Analisis Data Proyek Sejenis .....	54
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	58
4.1 Konsep Perancangan .....	58
4.1.1 Konsep Pesan .....	58
4.1.2 Konsep Kreatif .....	58
4.1.3 Konsep Visual .....	59
4.1.4 Konsep Media .....	65
4.1.4 Tujuan Strategi Media.....	65
4.1.5 Konsep Bisnis.....	65
4.1.6 Hasil Perancangan .....	67
PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN.....	76