

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Metode Perancangan	6
1.7.1 Pengumpulan Data	6
1.7.2 Analisis Data	7
1.7.3 Sistematika Perancangan	7
1.8 Kerangka Perancangan	8
1.9 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	
2.1 Konsep Pendidikan	10
2.2 Metode Penelitian.....	11
2.2.1 Metode Campuran / <i>Mix Method</i>	11
2.2.2 Metode Penelitian Naratif	12
2.3 Media	13
2.3.1 Bentuk-bentuk <i>Feature</i>	13
2.4 <i>Feature</i>	13
2.4.1 Karakteristik Program <i>Features</i> Dalam Produksi.....	14
2.4.2 Jenis-jenis <i>Feature</i>	14
2.4.3 Tahap Pembuatan <i>Feature</i>	16

2.4.4 <i>Type OF Shoot</i>	16
2.4.5 <i>Camera Angle</i>	17
2.4.6 <i>Features</i> sebagai Media Informasi.....	17
2.5 Penyutradaraan <i>Feature</i>	18
2.5.1 Membuat <i>Features</i>	18
2.5.2 Prosedur dan Teknik Kerja Sutradara	19
2.6 Segmentasi Pasar/ <i>Target Audience</i>	20
BAB III DATA DAN ANALISIS	
3.1 Data Objek Penelitian	23
3.1.1 Kang Jack.....	23
3.1.2 Al Raudlotul Jannah.....	24
3.1.3 Anak-anak Rancaekek.....	25
3.2 Sasaran Khalayak.....	25
3.2.1 Geografis.....	26
3.2.2 Demografis.....	26
3.2.3 Psikografis.....	26
3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis	26
3.3.1 <i>The Profile Ijeck</i> (Musa Rajekshah)	27
3.3.2 Negeri di Atas Awan Kaya Budaya	28
3.3.3 Profil Pemilik <i>Peter Says Denim</i>	29
3.4 Data Pendukung	30
3.4.1 Data Observasi	30
3.4.2 Data Wawancara	30
3.5 Analisis.....	31
3.5.1 Analisis Objek.....	32
3.5.2 Analisis Penyutradaraan Karya Sejenis	34
3.5.3 Analisis Data Pendukung.....	39
3.5.4 Analisis Komparasi	40
3.5.5 Analisis Penyutradaraan.....	43
3.5.6 Proses Analisis Objek	43
3.5.7 Hasil Analisis Objek	44
3.6 Hasil Analisis	46
3.7 Tema Besar.....	47

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Perancangan	48
4.1.1 Ide Besar	48
4.1.2 Konsep Kreatif	49
4.1.3 Gaya Penyutradaraan	49
4.2 Perancangan	50
4.2.1 Pra Produksi	50
4.2.2 Skema Pra Produksi	55
4.2.3 Produksi	55
4.2.4 Skema Produksi.....	56
4.2.5 Pasca Produksi	57
4.2.6 Skema Pasca Produksi	58
4.3 Budgeting	58
4.4 Konsep Visual	59
4.4.1 Media Utama.....	59
4.4.2 Media Pendukung	59
4.5 Hasil Perancangan <i>Feature</i>	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR LAMPIRAN	72
LAMPIRAN I DATA PENELITIAN	72
LAMPIRAN II KARYA SEJENIS.....	76