

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

1. Ramakerta Mukti (2016). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
2. Rosady Ruslan (2007). *Kampanye Publik Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
3. Morrisan (2010). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: PT. Kencana Ganton.
4. Natalia Anggraini (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
5. Sandra Moriarty (2011). *Advertising*. Jakarta: PT. Kencana.
6. Walther Leal Filho, Marina Kovalefah (2015). *Foodwaste and Sustainable Food Waste Management in The Baltic Sea Region*. Swiss: Springer International Publishing.
7. Badan Pusat Statistik (2015) *Jakarta Dalam Angka*. Jakarta.
8. Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sumber Website :

1. Anonim. "Food Waste Campaign di Jakarta". JakartaPost.com.
2. Mojo. "Dalam Sehari Warga Jakarta menghasilkan 4000 ton Sampah Makanan". Tirto Id.com.
3. FOA.ORG
4. Lovefoodhatewaste.com
5. Wraporgantiation.com
6. Studentjurnal.petra.ac.id