

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	6
DAFTAR GAMBAR .....	8
DAFTAR TABEL .....	11
BAB I .....	12
PENDAHULUAN .....	12
1.1 Latar Belakang Masalah .....	12
1.2 Permasalahan .....	14
1.3 Ruang Lingkup .....	15
1.4 Tujuan Perancangan .....	17
1.5 Manfaat Penulisan .....	17
1.6 Metode Penelitian .....	17
1.7 Kerangka Pemikiran .....	19
1.8 Pembabakan.....	20
BAB II.....	21
LANDASAN TEORI.....	21
2.1 Kampanye.....	21
2.2 Media.....	23
2.3 Komunikasi .....	27
2.4 Strategi kreatif .....	30
2.5 Teori Desain Komunikasi Visual .....	31
2.6 <i>Food waste or loss</i> .....	40
BAB III .....	41
3.1 Data Proyek Pendukung .....	41
3.2 Data Objek.....	44
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	48
3.4 Data Kampanye sejenis .....	53
3.5 Data Empirik .....	58
BAB IV .....	65
4.1 Konsep Perancangan .....	65
4.2 Hasil Perancangan .....	72

BAB V..... 82

    5.1 Kesimpulan..... 82

    5.2 Saran ..... 82

    Daftar Pustaka ..... 83

LAMPIRAN ..... 84