

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Font Garamound.....	34
( Sumber: dokumen penulis ) .....	34
Gambar 2.3 Font Baskerville dan Century.....	34
( Sumber: dokumen penulis ) .....	34
Gambar 2.4 Font Bondoni dan Scoth Roman.....	35
( Sumber: dokumen penulis ) .....	35
Gambar 2.4 Font arial dan Futura .....	35
( Sumber: dokumen penulis ) .....	35
Gambar 2.5 Font script.....	36
( Sumber: dokumen penulis ) .....	36
Gambar 2.6 Font dekoratif .....	36
( Sumber: dokumen penulis ) .....	36
Gambar 2.6 Warna Biru,Merah dan Kuning.....	37
( Sumber: dokumen penulis ) .....	37
Gambar 2.6 Warna Orange, Ungu dan hijau.....	37
( Sumber: dokumen penulis ) .....	37
Gambar 2.6 Warna Tersier.....	38
( Sumber: dokumen penulis ) .....	38
Gambar 2.6 Tabel Warna Kwartir.....	38
( Sumber: google.com ).....	38
Gambar 3.2 Logo DLH Kota Jakarta .....	41
Sumber : <a href="https://lingkunganhidup.jakarta.go.id/profil/">https://lingkunganhidup.jakarta.go.id/profil/</a> .....	41
Gambar 3.3 struktur DLH Kota Jakarta .....	42
Sumber : <a href="https://lingkunganhidup.jakarta.go.id/profil/">https://lingkunganhidup.jakarta.go.id/profil/</a> .....	42
Gambar 3.3 Logo Hunger bank Indonesia .....	43
Sumber : <a href="http://thehungerbank.wix.com">thehungerbank.wix.com</a> .....	43
Bagan 3.1 struktur organisasi hunger bank .....	44
Sumber : <a href="http://thehungerbank.wix.com">thehungerbank.wix.com</a> .....	44
Gambar 3.4 Infografis sampah makanan .....	45
Sumber : <a href="http://tirto.id">tirto.id</a> .....	45

Gambar 3.3 Logo kampanye bibabu .....	53
Sumber : tugas akhir perancangan kampanye bijak. bagi,bungkus (BIBABU).....	53
Gambar 3.3 teaser video BIBABU.....	55
Sumber : tugas akhir perancangan kampanye bijak. bagi,bungkus (BIBABU).....	55
Gambar 3.4 Logo Kampanye Love Food, Hate Waste .....	56
(Sumber : lovefoodhatewaste.com).....	56
Gambar 3.5 Halaman Website .....	57
(Sumber : lovefoodhatewaste.com).....	57
Gambar 3.6 Poster Kampanye Love Food, Hate Waste .....	57
(Sumber : lovefoodhatewaste.com).....	57
Gambar 3.4 Data obesrvasi Target audience.....	58
Sumber : Dokumen penulis.....	58
Gambar 3.4 Wawancara dengan Public Relation Hunger Bank .....	60
Sumber : Dokumen penulis.....	60
Gambar 4.1 Moodboard .....	69
Sumber : Data Penulis, 2018.....	69
Gambar 4.2 Referensi Gaya visual.....	70
Sumber : Pinterest.com, 2018 .....	71
Gambar 4.3 Neutra Display Titling.....	71
Sumber : Data Penulis, 2018.....	71
Gambar 4.4 Segoe UI Historic .....	72
Sumber : Data Penulis, 2018.....	72
Gambar 4.5 Palet Warna .....	72
Sumber : Data Penulis, 2018.....	72
Gambar 4.6 Logo Terpilih.....	73
Sumber : Data Penulis, 2018.....	73
Gambar 4.7 Aplikasi Kampanye .....	74
Sumber : Data Penulis, 2018.....	74
Gambar 4.8 Aplikasi Kampanye.....	75
Sumber : Data Penulis, 2018.....	75
Gambar 4.9 Aplikasi Kampanye.....	76

Sumber : Data Penulis, 2018.....	76
Gambar 4.10 Poster Kampanye .....	77
Sumber : Data Penulis, 2018.....	77
Gambar 4.11 Ambient Kampanye.....	78
Sumber : Data Penulis, 2018.....	78
Gambar 4.12 Video Kampanye.....	79
Sumber : Data Penulis, 2018.....	79
Gambar 4.9 Motor Delivery Kampanye.....	80
Sumber : Data Penulis, 2018.....	80
Gambar 4.10 Sosial Media Konten .....	80
Sumber : Data Penulis, 2018.....	80
Gambar 4.11 Merchandise .....	81
Sumber : Data Penulis, 2018.....	81