

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyesuaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Minat Beli pada Sepatu Bata Red Label di Kota Bandung”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mendukung dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran sejak awal penelitian hingga selesainya penulisan skripsi ini.
2. Seluruh Dosen Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmunya serta membimbing peneliti selama masa kuliah.
3. Bapak dan Ibu Staf Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah membantu peneliti dalam segala proses administrasi.
4. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sebagai data primer dalam penelitian ini.
5. Teruntuk orang tuaku tercinta Yeni Nurhikmah S.Pd., dan Ardi Tisnara S.Pd., adik – adikku Baldan Ramdlan Rifano dan Daffa Zahra Ardiana serta seluruh keluarga besar Haramay dan Nanik Family. Terimakasih atas kasih sayang, dukungan dan doa yang telah diberikan kepada saya demi kelancaran skripsi ini.
6. Teruntuk Hafiz Suryadi, terimakasih selalu memberikan semangat serta dukungan, cinta, sayang dan doa kepada saya. Selalu menjadi pendengar kedua setelah kedua orang tuaku.

7. Sahabat – sahabatku tersayang sekaligus sahabat seperjuangan selama masa perkuliahan Firda Dzikriani, Adrieta Kirana Putri Are, Yesi Nuraviani, dan Hana Siti Rahayu yang sabar membantu dan membagi ilmu untuk menyelesaikan skripsi ini. Selalu memberikan dukungan, motivasi, saran serta cinta dan sayang. Semoga kedepannya kita menjadi orang yang bermanfaat dan sukses.
8. Terimakasih kepada Panyileukan Squad yang selalu memberikan canda dan tawa kepada saya.
9. Teman – teman Administrasi Bisnis AB 39-05 yang telah memberikan kesan selama masa perkuliahan di kampus Universitas Telkom.
10. Semua pihak yang telah membantu, memberikan motivasi serta doa kepada peneliti yang tidak dapat disampaikan satu persatu saya ucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Namun demikian, dengan kerendahan hati penulis megaharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat dikembangkan lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pihak pembaca pada umumnya.

Bandung, 04 Januari 2019

Penulis

Ligar Zahra Ardiani