

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Sepatu Casual dalam Pangsa Pasar Dalam Negeri	5
Tabel 1.2 Merek Sepatu Sport dalam Pangsa Pasar Dalam Negeri	5
Tabel 1.3 Merek Sepatu Sekolah dalam Pangsa Pasar Dalam Negeri	6
Tabel 1.4 Merek Sepatu Kerja Pria dalam Pangsa Pasar Dalam Negeri	6
Tabel 1.5 Merek Sepatu Kerja Perempuan dalam Pangsa Pasar Dalam Negeri	6
Tabel 1.6 Sembilan Produk Bata	7
Tabel 1.7 Top Brand Index Indonesia 2016	8
Tabel 1.8 Top Brand Index Indonesia 2017	8
Tabel 1.9 Top Brand Index Indonesia 2018	8
Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	25
Tabel 2.2 Rangkuman Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	27
Tabel 2.3 Rangkuman Penelitian Terdahulu Skripsi	29
Tabel 3.1 Variabel Operasional	37
Tabel 3.2 Tabel skala Likert	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.5 Persentase Kriteria Interpretasi Skor	51
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek (X1)	58
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Kualitas (X2)	61
Tabel 4.3 Tanggapan responden mengenai Minat Beli (Y)	65
Tabel 4.4 Kolmogorov Smirnov	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Berganda	73
Tabel 4.7 Hasil Uji F	75
Tabel 4.8 Hasil Uji-t	76
Tabel 4.9 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	77
Tabel 4.10 Tabel Uji Koefisien Determinan	77