

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Sepatu Bata	1
1.1.2 Bata Red Label.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Bata <i>Shoes</i>	2
1.1.4 <i>Corporate Initiatives</i>	2
1.1.5 Budaya	3
1.1.6 Struktur Organisasi Bata Tbk	3
1.1.7 Logo Sepatu Bata.....	3
1.1.8 Sejarah perkembangan perusahaan ini di Indonesia	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	13

1.5.2	Kegunaan Praktis	13
1.5.3	Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.5.4	Sistematika Laporan Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		15
2.1	Rangkuman Teori.....	15
2.1.1	Definisi Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.2	Definisi Pemasaran	15
2.1.3	Pengertian Merek	16
2.1.4	Pengertian Citra Merek.....	18
2.1.5	Persepsi Kualitas.....	20
2.1.6	Dimensi – Dimensi Persepsi Kualitas.....	21
2.1.7	Perilaku Konsumen.....	22
2.1.8	Pengertian Minat Beli	22
2.1.9	Hubungan Citra Merek dengan Minat Beli.....	24
2.1.10	Hubungan Persepsi Kualitas dengan Minat Beli	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Hipotesis Penelitian.....	35
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	36
3.2.1	Variabel Operasional	36
3.2.2	Skala Pengukuran	40
3.3	Tahapan Penelitian	41
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.4.1	Populasi.....	42

3.4.2	Sampel	43
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	44
3.5	Pengumpulan Data.....	44
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.7	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	48
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.2	Teknis Analisis Data.....	50
3.7.2.1	Analisis Deskriptif	50
3.7.2.2	Uji Regresi Linier Berganda	52
3.8	Pengujian Hipotesis	52
3.8.1	Uji F	52
3.8.2	Uji T	53
3.8.3	Koefisien Determinasi	54
BAB IV PEMBAHASAN.....		55
4.1	Penumpulan Data.....	55
4.2	Karakteristik Responden	55
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	57
4.3	Hasil Penelitian.....	57
4.3.1	Analisis Deskriptif	58
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.3	Hasil Analisis Regresi Berganda	73
4.3.4	Uji Hipotesis	73
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan.....	81

5.2	Saran	82
	DAFTAR PUSTAKA.....	83