

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Profil Umum PT. Telkom Indonesia.....	1
1.1.2    Sejarah PT. Telkom Indonesia .....	1
1.1.3    Logo PT. Telkom Indonesia.....	2
1.1.4    Visi dan Misi PT. Telkom Indonesia .....	3
1.1.5    Struktur Organisasi PT. Telkom Indonesia.....	3
1.1.6    Produk dan Layanan PT. Telkom Indonesia .....	4
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3    Perumusan Masalah.....	11
1.4    Tujuan Penelitian.....	11
1.5    Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	12
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	12
1.6    Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	13
2.1.1    Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	13
2.1.2    Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia .....	14
2.1.3    Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia .....	14
2.1.4    Pengertian <i>Quality Of Work Life</i> .....	16
2.1.5    Komponen-Komponen <i>Quality of Work Life</i> .....	17

2.1.6	Dimensi-Dimensi <i>Quality of Work Life</i> .....	18
2.1.7	Pengertian <i>Employee Engagement</i> .....	20
2.1.8	Tujuan <i>Employee Engagement</i> .....	21
2.1.9	Dimensi-Dimensi <i>Employee Engagement</i> .....	22
2.1.10	Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	23
2.1.11	Faktor-Faktor <i>Turnover Intention</i> .....	24
2.1.12	Dampak <i>Turnover Intention</i> .....	25
2.1.13	Cara untuk menurunkan <i>Turnover Intention</i> .....	26
2.1.14	Dimensi-Dimensi <i>Turnover Intention</i> .....	27
2.1.15	Hubungan antara <i>Quality of Work Life</i> dan <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	27
2.2	Penelitian Terdahulu .....	29
2.3	Kerangka Pemikiran .....	40
2.4	Hipotesis Penelitian .....	43
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>45</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	45
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	45
3.2.1	Variabel Operasional .....	45
3.2.2	Skala Pengukuran .....	49
3.3	Tahapan Penelitian .....	50
3.4	Populasi dan Sampel .....	50
3.4.1	Populasi .....	50
3.4.2	Sampel .....	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	52
3.6.1	Uji Validitas .....	52
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	55
3.7	Teknik Analisis Data .....	57
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	57
3.7.2	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i> .....	59
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	59
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
3.8	Pengujian Hipotesis .....	61
3.8.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	62

3.8.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	62
3.8.3	Koefisien Determinasi.....	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1	Pengumpulan Data .....	64
4.2	Karakteristik Responden .....	64
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	65
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	66
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Bekerja.....	66
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Besarnya Pendapatan .....	67
4.3	Hasil Penelitian.....	68
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	68
4.3.2	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI) .....	100
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	100
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	105
4.3.5	Uji Hipotesis (Uji F) .....	106
4.3.6	Uji Signifikansi t (Parsial) .....	107
4.3.7	Koefisien Determinasi .....	109
4.4.	Pembahasan Analisis Deskriptif.....	109
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Quality of Work Life</i> (X1).....	109
4.4.2	Analisis Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i> (X2).....	113
4.4.3	Analisis Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y) .....	115
4.5	Analisis Pengaruh <i>Quality of Work Life</i> (X1) dan <i>Employee Engagement</i> (X2) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) .....	116
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran .....	120
DAFTAR	PUSTAKA .....	121
LAMPIRAN	.....	127